

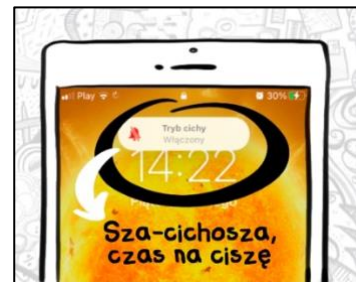
Trudne do zaakceptowania, acz po przeczytaniu mam nadzieję, że jednak zrozumiałe zasady kontaktu ze mną (telefon / mail / SM)

Chwała tym, którzy je szanują (i tym, którzy się też przy tym parę razy zaśmieją 😄), albowiem ważnym elementem mojej komunikacji jest **poczucie humoru**.

Jeśli nie masz ochoty czytać całości moich słowno-rysunkowych wycopin, przejdź od razu do [podsumowania](#) (< kliknij w biały napis) na ostatnią stronę.

TELEFON

Nie mam na to sztywnych badań, ale jest bardzo możliwe, że łatwiej jest się dodzwonić rosyjskim żartownisiom do Andrzeja Dudy ([tu więcej informacji](#)) niż dodzwonić się do mnie komukolwiek, kto nie jest moim facetem, mamą, facetem mojej mamy, moim przyjacielem, osobą z mojego ponad dwudziestoosobowego zespołu współpracowników albo wpisanym już w moją listę kontaktów kurierem. 😄



Mój telefon bywa cały dzień CELOWO wyciszony a moją ulubioną funkcją jest skrót szybkiego wystania wiadomości o treści „nie mogę teraz rozmawiać”. Nie wynika to z mojej ignorancji, braku szacunku do dzwoniącego czy gwiazdorstwa.

Wynika to z:

- **głębokiego szacunku do mojego własnego czasu** (a tym samym czasu Klientów, dla których wówczas pracuję),
- **przekonania o nieskuteczności tzw. multitaskingu** (#multitaskingZŁO!),
- oraz z **twórczego charakteru mojej pracy**.



Gdybym miała przerywać zadania ciągle dzwoniącym telefonem, mogłabym równie dobrze po prostu zapaść w śpiączkę na siedemnaście lat albo grzebać w kompostowniku i przez cały dzień liczyć dżdżownice oraz układać je od najgrubszych do najcieńszych albo od najdłuższych do najkrótszych. Moja zawodowa produktywność byłaby do tych sytuacji podobna. Czyli żadna.

NAGRYWANIE WIADOMOŚCI NA POCZTĘ GŁOSOWEJ



Nagrywanie się na moją pocztę głosową jest co prawda ciekawym sposobem spędzania swojego cennego czasu, ale jest też przede wszystkim bezcelowe. Odsłuchuję ją może z raz, dwa razy w miesiącu. **Jeśli masz dla mnie jakąś ważną wiadomość – z dwojga złego - lepiej jest wysłać mi zdesperowanego albo żartobliwego smsa.** Sprawdzam smsy najczęściej na toalecie albo przed posiłkiem, jest szansa, że coś z nimi zrobię. 😄

NUMER DO MNIE JEST CELOWO UKRYTY

Mój numer telefonu jest strzeżony pilniej niż to, pozostałości po Pałacu Saskim w Ogrodzie Saskim. Mój numer nie jest podany w miejscach, gdzie można by było się go spodziewać - **nie ma go ani na mojej stronie osobistej (www.klaudiatolman.pl), ani na stronie firmowej (www.explainvisually.co), ani na większości moich mediów społecznościowych**. Jest tylko w mojej stopce mailowej, na wizytówkach oraz LinkedIn. To także jest celowe – aby zmniejszyć ilość dzwoniących do mnie ludzi. Nie, że nie lubię ludzi. Kocham ludzi! I kocham też działać w skupieniu.






TO DO KOGO DZWONIĆ JAK NIE DO CIEBIE, TY PRZEBRZYDŁY FRĘDZLU?

Są za to **trzy osoby, do których możesz dzwonić** i których jednym z zadań na liście obowiązków zawodowych jest właśnie rozmawianie przez telefon z klientami byłymi, aktualnymi i przyszłymi. Są to – z mojej osobistej strony internetowej, czyli z www.klaudiatolman.pl/kontakt - dwie osoby - **Marta i Łukasz**:



Graphic Recording, Facylitacja graficzna, szkolenia, sklep:

-  Marta Staroń (Kierowniczka Biura – czytaj: moja prawa ręka i mózg zewnętrzny)
-  +48 884 318 171
-  kontakt@klaudiatolman.pl



Filmy rysunkowe, ilustracje, obsługa agencyjna:

-  Łukasz Ośmiałowski (Account Executive)
-  +48 796 860 007
-  czesc@explainvisually.pl



A na stronie naszej Agencji Myślenia Wizualnego <https://explainvisually.co/kontakt> jest głęboko hen na dole strony podany numer do **Maćka Budkowskiego**, Dyrektora Zarządzającego w [ExplainVisually.co](https://explainvisually.co):

The screenshot shows the footer of the ExplainVisually.co website. It is divided into four columns: 1. Logo and a short description of the agency. 2. 'Nawigacja' (Navigation) with links like 'Oferta', 'Jak pracujemy', 'Filmy instruktażowe', 'Animacje Whiteboardowe', 'Baza Wiedzy', 'Kontakt', 'Opinie Klientów', and 'Nasz Team'. 3. 'Ostatnie posty' (Recent posts) with three snippets of text. 4. 'Kontakt' with an email address 'czesc@explainvisually.pl', a phone number '+48 607 300 250', and social media icons for LinkedIn, YouTube, Facebook, and Instagram.

MAIL

Moim bezpośrednim mailem także nie szastam na lewo i prawo tak jak doskonały instagramowy profil [Make Life Harder](#) szasta heheszkami i memami na temat obecnej sytuacji w naszym „ciekawym” kraju. 😊 Raczej szastam nim oszczędnie, zachowawczo i rozsądnie.



Mój osobisty mail brzmi klaudia@klaudiatolman.pl a także klaudia@explainvisually.co i maile spływające na te adresy rzeczywiście odbieram **tylko i wyłącznie ja**.



Zaś maile spływające na adresy kontakt@klaudiatolman.pl oraz czesc@explainvisually.pl odbiera więcej niż jedna osoba (czyli dwie albo – trzymajcie mnie! – trzy!), więc szanse na uzyskanie odpowiedzi masz o niebo większe!



Na swoją skrzynkę mailową wchodzę jednak rzadko:

- Przy doskonałych wiatrach sprawdzam maila **1-2 razy dziennie** (rano i/lub pod koniec dnia pracy) – gdzie sprawdzenie poczty nie jest równoznaczne z odpowiedziem na maila;
- Przy wiatrach słabych (= najczęściej) robię to **3-4 w tygodniu**. No i weź tu się komunikuj, Ty piszesz w poniedziałek, ja odpiszę w piątek. Następnego miesiąca! 😊



Jeśli chcesz szybkiej odpowiedzi – pisz także do wspomnianych wcześniej osób (w zależności od tego, czego sprawa dotyczy):

- do **Marty** (kontakt@klaudiatolman.pl),
- albo **Łukasza i Maćka** (czesc@explainvisually.pl).

MESSANGER / WHATSAPP / PRYWATNY FB / TWITTER i inne SM



Messenger, Whatsapp, prywatne konto na Facebooku, Twitter – tych kanałów nie traktuję jak kanałów do komunikacji zawodowej, i zawsze dążę do przerzucenia ruchu na ogólne adresy mailowe firmy oraz na telefony osób bardziej zaprzyjaźnionych z instytucją odbierania telefonu w momencie, kiedy on dzwoni, a nie w momencie „Oooooooooooooo, miałam wyciszony telefon przez tydzień, ciekawe, co mnie przez ten czas ominęło nieaktualnego!?”.

PROFILE ZAWODOWE NA FACEBOOK’u / INSTAGRAMIE

Jednym z dwóch wyjątków w świecie social mediów jest: pisanie „do mnie” na **Facebooku**, ale poprzez któryś z moich **zawodowych profili** (bo obsługuje je nasz explainowy *core team* – **Marta, Maciek i Martyna**). Czyli tu można pisać:



🔍 Szukaj na Facebooku



ExplainVisually.co

Strona · Chmielna 20/8, 00-020 Warszawa · Agencja doradztwa · ExplainVisually · 2,6 t...



Klaudia Tolman - Ryslicielka

Strona · Warszawa · Przedsiębiorca · klaudiatolmanryslcielka · 3,4 tys. osób lubi to



Myślenie Wizualne

Strona · Warszawa · Produkt/usługa · Trener · Studio filmowe/telewizyjne · MyslenieWiz...

Ciekawostka: **mój profil na Instagramie**

jest podpięty pod Facebooka, więc ktokolwiek do mnie napisze na Instagramie, ma szansę być też „przeczytany” przez mój *core team*.

Instagram

🔍 Search



LINKEDIN

Mój profil na LinkedInie też drugim pozytywnym wyjątkiem (**możesz tam do mnie pisać!**). **Nikt inny (poza mną) nie ma dostępu do tego konta.**



🔍 Szukaj



Natomiast przez lata ignorowałam moją obecność na tym serwisie i moja żwawość w odpisywaniu jest absolutnym przeciwieństwem żwawości, z jaką małpy bonobo zmieniają swoich partnerów seksualnych. Czyli jest katastrofalnie powolna! 😬 Odpisuję nawet dłużej niż trwają napisy końcowe Titanica. Pomału się do zmienia, bo wraz z listopadem 2020

zawzięłam się w sobie i obiecałam sobie doprowadzić mój LinkedIn do przyzwoitości. Ale to chwilę potrwa. Więc pisz do mnie na LinkedIn, komentuj moje posty, ale nie oczekuj, że w trzy minuty Ci odpiszę.

PODSUMOWANIE



Nie dzwoń do mnie. Mam cały dzień wyciszoną komórkę. Rzadko oddzwaniam. Jestem tak beznadziejnym rozmówcą, jak beznadziejnym podcasterem byłby [Hodor z Gry o tron!](#) 🤪

Nie nagrywaj się też na moją pocztę głosową.

Odsłucham Twoją wiadomość po tygodniu, dwóch albo czterech.



Zamiast tego:

- O ile masz mój numer - albo go zdobędziesz - napisz **smsa...** i poczekaj.
- Napisz **kolejnego smsa**, jeśli nie odpowiem w ciągu 24h. Może zapomniałam, może umarłam, a może nawet go nie zauważyłam, bo porwał mnie melanz pracy?

... albo najlepiej po prostu od razu zadzwoń do jednej z tych osób:

- **Marty** +48 884 318 171,
- **Łukasza** +48 796 860 007,
- albo **Maćka** +48 607 300 250.



Nie pisz na moje bezpośrednie adresy mailowe.

Nawet celowo Ci ich tutaj nie podaję w podsumowaniu, żeby Ci się rączka niechcący nie omskła ;) To dla naszego wspólnego dobra! 😊



Zamiast tego:

- Napisz do **Marty** (kontakt@klaudiatolman.pl) – lub zrób to poprzez formularz kontaktowy na stronie www.klaudiatolman.pl
- napisz do **Łukasza** i **Maćka** (czesec@explainvisually.pl) – lub zrób to poprzez formularz kontaktowy na stronie www.explainvisually.pl



Nie pisz do mnie poprzez większość komunikatorów: **na Messengerze, Whatsappie, prywatnym profilu na Facebooku, Twitterze.** Jak głosi pewnie jakieś stare japońskie przysłowie: *prywatna to prywatna, służbata to służbata.*



Zamiast tego możesz do mnie napisać poprzez moje **trzy profile zawodowe na Facebooku**: [ExplainVisually.co](https://www.facebook.com/ExplainVisually.co), [Klaudia Tolman—Ryślicielka](https://www.facebook.com/Klaudia-Tolman-Ryślicielka), [Myślenie Wizualne](https://www.facebook.com/Myślenie-Wizualne)... lub ewentualnie poprzez [Instagrama](#) albo [LinkedIn](#).

Jasne? No jasne, że jasne. 😎